

Hankeraportti

1. Toteuttajan nimi

Ähtärin kaupunki

2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Digitalisaatio osana palveluja -hanke. Hankenumero 55403.

3. Yhteenveto hankkeesta

Viestintä, tiedottaminen, tiedonhaku ja tiedotuskanavat ovat olleet digitalisaation kehittymisen myötä viime vuosina voimakkaassa murroksessa. Viestintäkanavien määrä on kasvanut, tiedon etsintä sirpaloitunut ja ihmisten kärsivällisyys lyhentynyt valtavan tietomassan äärellä. Kunnilla, yrityksillä ja yhteisöillä on tarve saada tietonsa ja palvelunsa selkeästi esille ja toisaalta asiakkaat odottavat kanavia, joita kautta tieto olisi helposti ja nopeasti löydettävissä. Applikaatiot eli sovellukset niputtavat tietoa yhteen ja helpottavat sen jakamista. Tämä oli lähtökohta ”Digitalisaatio osana palveluja” -hankkeelle. Hanketta lähdettiin viemään yhdessä kaupungin ja hankkeesta kiinnostuneiden yli kolmenkymmenen yrityksen kanssa.

Erilaisten työpajojen, kokeilujen ja testausten kanssa luotiin Ähtäri-sovellus. Hankkeeseen sisällytettiin myös mm uusi tapahtumakalenteri, joka osallistaa jatkossa järjestöt ja yhdistykset päivittämään omat tapahtumansa. Applikaation saatiin lisäksi pilottina reitistösovellus Citynomadin kautta, jossa esimerkkinä toimii ”Veden polku” -kulttuurireitti. Ähtärin kaupungin toimesta kaupungin kotisivut uusittiin responsiivisiksi, jolloin ne toimivat myös applikaatiossa. Sovellukselle laadittiin markkinointisuunnitelma ja osa toimenpiteistä aloitettiin hankkeen aikana. Hanke järjesti kaksi koulutustilaisuutta, jotka kohdennettiin järjestöille ja kuntalaisille. Applikaatio on valmis siirrettäväksi ja edelleen kehitettäväksi hankkeen päätyttyä uudelle hallinnoijalle, Ähtärin Matkailu Oy:lle.

4. Raportti

4.1 Hankeen tavoitteet

a. ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on

Hanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaa 2014-2020 sekä Kuudesta ry:n paikallisen kehittämissuunnitelman Kehittävät elinkeinot ja yrittäjyys painopistettä.

b. hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on parantaa mm maaseudulla toimivien palvelujen saatavuutta ja saavutettavuutta. Hankkeen hyöty kohdistuu laajalti maaseudun asukkaille ja yrittäjille.

Hankkeen avulla on tarkoitus ratkaista tiedonhallinnan perusongelma Ähtärin osalta luomalla ja kehittämällä toimiva, helppokäyttöinen ja nykYTEKNIikkaa tehokkaasti hyödyntävä työkalu tukemaan Ähtärin kaupungin, kuntalaisten, matkailijoiden, mökkiläisten, yritysten ja yhdistysten viestintää, tiedottamista, tiedonhankintaa ja aktivointia.

Toimivaa ratkaisua etsitään AppStoresta ja Google Play-kaupasta ilmaiseksi ladattavasta mobiilisovelluksesta, joka toimisi älypuhelimissa ja tableteissa. Mobiilisovelluksen avulla on mahdollista koota, rakentaa ja linkittää olennaiset tiedot Ähtäristä ja Internetin valtavasta ja sekavasta tietomassasta ”yhden napin” alle. Ladattuaan Ähtäri-mobiilisovelluksen, käyttäjä pääsee sormen hipaisulla haluamiinsa tietoihin ja voisi aloittaa esimerkiksi puhelun tai navigoinnin ilman verkko-osoitteiden kirjoittamista tai muiden erillisten sovellusten avaamista.

Mobiilisovellus auttaa kuntalaisia ja vierailijoita Ähtärin seudun ajantasaisen tiedon kokoamisessa ja samalla se tarjoaa kanavan kahdensuuntaiseen viestintään, sillä sovellukseen vodaan rakentaa mahdollisuus julkisille ja kaikille avoimille keskustelu- ja idearyhmille.

Hankkeen tavoitteena on myös tasa-arvoistaa kuntalaisten tiedonsaantimahdollisuus kehittyvässä digitalisaatiossa, joka on osa kuntalaisten palveluja.

Mobiilisovelluksen tietosisällön koostamisessa on tavoitteena hyödyntää mahdollisimman paljon RSS-syötteitä, tietokantoja ja olemassa olevia mobiiliskaalautuvia sivustoja hakemalla tiedot suoraan niiden alkulähteiltä. Esitettäviä tietoja voidaan täydentää tarvittaessa ominaisuuksilla ja lisätoiminnoilla, joita nykyaikaiset älypuhelimet mahdollistavat; mm. navigoinnit, gps-paikannukset, sähköpostit, kamerat, videontoistopalvelut jne. Mobiilisovellus mahdollistaa käyttäjille lähetettävät push-viestit, jotka tulevat puhelimen ”etusivulle” ja näyttöön reaaliaikaisesti. Push-viestit voisivat olla esimerkiksi tapahtumailmoituksia, kuulutuksia, kriisiviestintään liittyviä varoituksia ja hätätiedotteita, aktivointikutsuja tai vaikkapa työtarjouksia.

Mobiilisovelluksen valmistumisen ja julkaisemisen jälkeen tavoitteena on markkinoida ja tehdä sovellus tunnetuksi ja opettaa ihmiset käyttämään sitä tiedonhallinnan työkaluna. Mobiilisovelluksen latausohjeet, käyttöliittymä, valikkorakenne ja tietosisältö pyritään tekemään mahdollisimman selkeäksi, että kuka tahansa osaisi käyttää sitä. Helppokäyttöisyydestä huolimatta huomioidaan mahdollinen koulutuksen tarve, jota voidaan tehdä yhdessä esim. Lakeudenportin kansalaisopiston kanssa. Myös tukihenkilöitä voidaan kouluttaa.

Hankkeen tuloksien seuranta

Hankkeen tuloksia voidaan seurata reaaliaikaisesti mm lataus- ja käyttäjämääristä. Tuloksia seurataan myös suoralla käyttäjäpalautteella.

4.2 Toteutus

a. Toimenpiteet

Hankkeeseen palkattu projektityöntekijä ja hankkeen hallinnoinnista vastaava henkilö järjestivät hankkeeseen sitoutuneiden yritysten kanssa työpajoja (1.2. ja 8.5.), joissa ideoitiin mm. sovelluksen rakennetta ja ulkoasua. Yrittäjiä vieraili Keuruulla tutustumassa yrittäjäpohjaiseen applikaatioon, jonka pohjalta kuitenkin päädyttiin viemään Ähtärin mallia omalla tavalla hankepohjaisesti eteenpäin.

Applikaation rakenteen priorisointi vaati paljon työtä, koska valikkojen määrä ei voi olla liian laaja keskeisten tietojen löytämiseksi. Toisaalta hankkeeseen sekä rahallisesti että talkootyöllä sitoutuneiden yritysten palvelut piti näkyä applikaatiossa selkeästi jaoteltuina. Myös muut keskeiset sisällöt, kuten terveyspalvelut, jotka palvelevat asukkaita, loma-asukkaita ja matkailijoita, tuli sijoittaa rakenteeseen luontevasti. Samaan aikaan sovelluksen graafista ilmettä suunniteltiin. Kun riittävä määrä aineistoa oli

koottuna, projektityöntekijä laati salanasuojatun demosovelluksen, jonka avulla voitiin applikaatiota konkreettisesti esitellä mm kuntalaisille ja kerätä heidän näkemyksiään sovelluksen kehittämiseksi. Kuntalaisia pidettiin ajantasalla tiedottamalla paikallislehdessä ja kaupungin nettisivuilla sekä Facebookissa. Tätä kautta annettiin mahdollisuus vaikuttaa.

Riikunmarkkinoilla heinäkuun alussa sovellusta esiteltiin myös loma-asukkaille ja kerättiin heidän näkemyksiään sovelluksen sisällöstä. Ulkopuolisten käyttäjäpalautteita kerättiin syksyllä Alihankintamessuilla Tampereella. Sovellukseen järjestettiin kilpailu, jossa lataamalla sovelluksen ja antamalla palautetta osallistui pandalippujen arvontaan. Yrittäjät osallistuivat myös applikaation testaukseen erilaisissa välineissä ja käyttöliittymissä sekä testasivat rakenteen toimivuutta. Korjaavia toimenpiteitä tehtiin sitä mukaan kun palautteita tuli.

Hankkeen aikana kiinnitettiin huomiota myös Ähtärin kotisivujen responsiivisuuteen. Hankkeen alkaessa todettiin, että sivut eivät toimi applikaatiossa ja vaativat muutenkin uudistamista. Kaupunki uusikin kotisivunsa alkusyksystä yhteensopivaksi applikaation kanssa.

Hankkeen toimintasuunnitelmassa oli myös ostopalveluna ratkaisun etsiminen kaupungin tapahtumakalenterin uusimiseksi siten, että tapahtumien päivittämisestä voivat vastata myös järjestöt, yhteisöt ja yritykset itse. Aiemmin kaupunki on vastannut tapahtumien lisäämisestä omaan kalenteriinsa, mutta uudella toiminnolla haetaan tasa-arvoinen mahdollisuus myös järjestöjen, yhteisöjen ja yritysten itse lisätä tapahtumansa kalenteriin.

Selvitystyön jälkeen ratkaisu löytyi Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenterista, johon Ähtäri liittyi. Näin ollen tapahtumat näkyvät nyt alueellisesti, Ähtärin kaupungin kotisivuilla ja tätä kautta ajantasaisesti applikaation kautta. Järjestöille järjestettiin koulutustilaisuus, jossa he saivat opastusta tapahtumien lisäämiseen omatoimisesti kalenteriin, push-viestin lähettämisestä sovelluksen kautta sekä informaatiota applikaation käytöstä ja hyödyntämisestä.

Bonusena hankkeen aikana toteutettiin myös ensimmäinen tuotos reitistöapplikaatiosta, joka toteutettiin Citynomadin kanssa. Ähtärin keskustassa kulkeva kulttuurireitti ”Veden polku” on ladattavissa applikaation kautta ja toimii erinomaisesti. Tarkoituksena on saada kaikki Ähtärin kulttuuri- ja liikuntareitit Citynomadi alustaan ja applikaation kautta ladattavaksi.

Em osio ei aiheuttanut hankkeelle lisäkuluja, mutta se on oivallinen esimerkki, kuinka sovellus kehittyi matkan varrella enemmän kuin hankesuunnitelmaan oli osattu ennakoida.

Hankkeeseen kirjattu yritysrekisterin uusiminen ja siihen liittyvät toimitila-, tontti ja asuntopalveluiden julkaisutyökalujen suunnittelu jäi hankkeessa toteutumatta. Ähtäri uusi yritysrekisterin, mutta sen käyttöönotossa ja hyödyntämisessä on edelleen ongelmia. Yritys- ja toimitilarekistereistä vastaa kaupungin elinkeinotomi, joka toimii vajaalla henkilöresursseilla loppusyksyyn 2018 saakka. Näin ollen ei ole ollut mahdollisuutta lähteä yksin hankkeen taholta selvittämään uusia toimintamuotoja.

Ähtäri-applikaation ulkoinen asu ja markkinoinnin graafinen ilme ja markkinoinnin toimenpidesuunnitelma valmistui. Tiedottamista toteutettiin heti hankkeen alussa alkaen paikallislehden, kaupungin kotisivujen ja sosiaalisen median kautta. Markkinointisuunnitelman toimenpiteistä osa tehtiin hankkeen aikana. Osa yrittäjistä markkinoi asiakkailleen sovellusta talkootyönä. Markkinointi jatkuu valmistuneen suunnitelman mukaisesti hankkeen päätyttyä.

Hanke järjesti kuntalaisille yhdessä Lakeudenportin kansalaisopiston kanssa avoimen ja maksuttoman koulutustilaisuuden applikaation käytöstä. Osanottajat ottivat sovelluksen innostuneesti vastaan ja kehuivat sitä hyödylliseksi tiedonhankintavälineeksi.



Applikaatiota esiteltiin ja markkinoitiin mm. Riikonmarkkinoilla 7.7.2018, jossa kohderyhmänä olivat paitsi kuntalaiset myös loma-asukkaat, joka on merkittävä käyttäjäryhmä.

b. aikataulu

Hankkeen aikataulu 1.1.-31.12.2018

c. resurssit

Hankkeeseen palkattiin osa-aikainen projektityöntekijä (2 pv/vko), hallinnoista vastasi osa-aikaisesti kaupungin työntekijä (5 h/vko).

d. toteutuksen organisaatio

Hankkeella ei ollut ohjausryhmää, yhteistyötä tehtiin aktiivisesti hankkeessa olleiden yritysten kanssa. Hankkeeseen palkattiin osa-aikainen projektityöntekijä/hankevetäjä, 2 pv/vko. Hallinnoinnista vastasi osa-aikaisesti yksi kaupungin työntekijä, 5 h/vko. Hankkeen kirjanpidosta vastasi Ähtäriin kaupungin talousosasto.

e. kustannukset ja rahoitus

Hankkeen hyväksytyt kokonaiskustannukset ova 49 200 euroa, josta haettava tuki on yhteensä 39 360 €

Toteutuneet kustannukset, tähän summat....

f. raportointi ja seuranta

Hankkeesta on laadittu loppuraportti. Applikaation kiinnostavuutta ja käyttöä voidaan seurata latauksien määrällä.

g. toteutusolelutukset ja riskit

Hanke on toteuttanut toimenpiteet hankehakemuksen mukaisesti, paitsi yritysrekisterin laajentamisen osalta. Muutoin Ähtäri-sovellus valmistui suunnitellusti ja se on muokattavissa ja kehitettävissä edelleen. Riskinä on nopea digitalisaation kehitys, jolloin nykyiset palvelut voivat vanheta ja menettää kiinnostavuutensa.

4.3 Yhteistyökumppanit

Ähtäriläiset yrittäjät, järjestöt ja yhteisöt. Kohderyhmänä em ja kuntalaiset, loma-asukkaat sekä matkailijat.

4.4 Tulokset ja vaikutukset

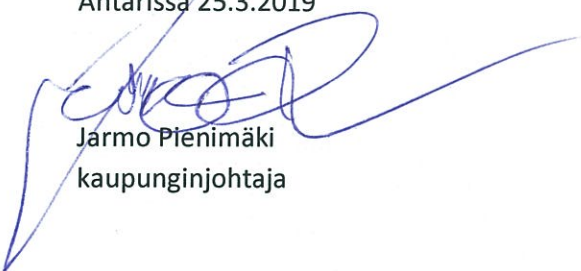
Hankkeen tuloksena valmistui Ähtäri-sovellus eli applikaatio, jonne on niputettu priorisoidusti tietoa Ähtäriin palveluista ja tapahtumista sekä mahdollisuus toimia mm viestintä- ja palautekanavana. Sovellus on helppokäyttöinen eikä tarvitse kirjoittamista eikä hakutoimintoja. Palvelu toimii hipaisperiaatteella. Applikaatio on matalan kynnyksen palvelu mm. ikäihmisille luoden tasa-arvoa digitalisaation käytölle. Sovellus palvelee näppärästi matkailijoita. Lataamalla sovelluksen, auttaa se paitsi kohteiden sisällön ja yhteistietojen löytämisessä, myös automaattisesti kohteen navigoinnissa.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Ähtäri-sovellus siirtyy Ähtäriin Matkailu Oy:n hallinnoitavaksi. Applikaatioon etsitään lisää yrityksiä ja sitä kehitetään yhtenä koko Ähtäriin viestintä- ja markkinointikanavana.

6. Allekirjoittajat ja päiväys

Ähtärissä 25.3.2019


Jarmo Pienimäki
kaupunginjohtaja



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

LEADER

Kuudestaan **Ähtäri**