



TIEDOTE

JULKAISUVAPAA 30.11.2017 klo 13.00

Snowpandat Huá Bào ja Jín Bàobào saapuvat Ähtäriin alkuvuonna

Ähtäri Zoonon muuttavat Snowpandat Huá Bào ja Jín Bàobào ovat kotoisin Sichuanin provinssista Kiinasta.

Neljävuoτίας uros panda Huá Bào on syntynyt 10. heinäkuuta 2013 Bifengxian pandakeskuksessa.

- Huá Bào on utelias ja eläväinen panda, jonka ruokahalu on kohdillaan, luonnehtii isopandat Kiinassa tavannut Ähtäri Zoon pandahoitaja **Anna Palmroth**.

Naaras panda Jín Bàobào on kolmevuotias. Se on syntynyt 20. syyskuuta 2014 Dujiangyan pandakeskuksessa, jossa molemmat pandat nyt asuvat.

- Jín Bàobào on hyvin kaunis panda. Se on selvästi varovaisempi ja ujompi kuin Huá Bào. Yhdessä ne ovat hauska pari. Jín Bàobàolla on hauskoja piirteitä, sillä se tahtoo esimerkiksi nousta puuhun aterioimaan. Pandat tekevät näin vain luonnossa, eivät tarhaoloissa.

Suomen ilmasto-olosuhteet vastaavat olosuhteita pandojen kotivuorilla Kiinassa. Suomessa pandoille on tarjolla luminen ja kylmä talvi, joka taittaa kevääseen. Tämä on yksi keskeinen syy sille, miksi Kiinan panda-asiantuntijat halusivat sijoittaa pandat juuri Ähtäriin ja Suomeen. Pandan luontainen mustavalkoinen värityskin juontaa juurensa siitä, että se on toimiva suojaväri lumisessa vuoristossa. Ähtäri tarjoaa pandoille niille mieluisat lajityypilliset olosuhteet toivottavasti mahdollistaen luonnonmukaisen lisääntymisen. Tähän perustuu myös Ähtäriin Snowpanda brändi.

Ähtäri Zoon Snowpandatalon käyttöönottotarkastus on tänään 30.11. ja Ähtäri on valmis vastaanottamaan Snowpandat. Kiinan metsähallinnon pandakeskuksen huippuasiantuntijat ovat tarkastaneet Ähtäriin Snowpandatalon marraskuussa ja ovat todenneet rakennuksen ja ulkotarhat parhaiten toteutetuksi Kiinan ulkopuolella.

Snowpandatalon liput ovat nyt myynnissä

Ähtäriin lipunmyyntikumppanina toimii Lippu.fi ja lipunmyynti Snowpandataloon on alkanut. Ennakkoon ostettuna liput Ähtäri Zoonon ja Snowpandataloon maksavat 16-36€.

Snowpandatalossa saa vierailta kerrallaan vain rajallinen määrä ihmisiä, joten Lippu.fi ottaa käyttöön niin sanotut aikaikkunat, joiden avulla kävijät voivat ostaa pääsyn Snowpandataloon tietylle päivälle ja kellonajalle.

- Me Lippu.fissä olemme todella innoissamme Ähtäri Zoon uudesta Pandatalosta, joka on aivan ainutlaatuinen kohde Suomessa ja uudenlainen lipunmyyntikumppani meille.

Aikaikkunoiden avulla varmistetaan, että kaikki mahtuvat sisään ja pääsevät tervehtimään pandoja myös suosituimpina aikoina, kertoo Lippupiste Oy:n toimitusjohtaja **Ari Palhamo**.

Markkinointiosakeyhtiö i2 on Ähtäriin kumppani

Markkinointiosakeyhtiö i2 on Ähtäri Zoon kumppanina vahvasti mukana, kun eläinpuisto valmistautuu pandojen saapumiseen. i2 vastaa Ähtäri Zoon yhteistyökumppanuuksien rakentamisesta ja markkinointiviestinnästä. Myös Ähtäri Zoon uusi visuaalinen ilme logoineen on i2:n käsialaa ja sen suunnittelusta on vastannut AD Suvi Tuukkanen.

Lisämateriaalit: <http://www.pandaportal.fi/index.php/medialle>

Lisätiedot

Ähtäriin Eläinpuisto Oy – Ähtäri Zoo

Kari Vainio, toimitusjohtaja
kari.vainio@ahtarizoo.fi
puh. + 358 40 560 8455

Lippu.fi – Lippupiste Oy

Ari Palhamo, toimitusjohtaja
ari.palhamo@lippu.fi
puh. +358 400 502 340

Markkinointiosakeyhtiö i2

Ari Rauhala, toimitusjohtaja
ari.rauhala@i2.fi
puh. + 35840 556 1600

Haastattelupyynnöt ja kuvat

Ähtäriin Eläinpuisto Oy – Ähtäri Zoo

Lea Lahtinen, myyntipäällikkö
lea.lahtinen@ahtarizoo.fi
puh. +358 44 752 5979

Pandojen suojele

Ähtäriin pandahankkeen yhteydet Kiinaan ja Kiinassa tapahtuvaan luonnonsuojeluun ja luonnonvaraisten pandojen suojelelun rahoitukseen löytyy osoitteesta www.pandaportaali.fi kohdasta Panda.

Ähtäri Zoo

Ähtäri Zoo on toiminut vuodesta 1973 ja se on Suomen vanhin luonnonmukainen eläinpuisto. Puistossa on nykyään yli 50 eri eläinlajia, joista suurin osa on havumetsävyöhykkeelle tyypillisiä lajeja. Kansainvälinen eläinsuojelutyö on tärkeä osa Ähtäri Zoon toimintaa. www.ahtarizoo.fi

Lippu.fi

Lippu.fi on osa Euroopan suurinta lipunmyyntiyhtiötä. Saksalainen CTS Eventim AG & Co. KGaA -pörssi-yhtiö Eventim toimii yli 20 maassa ja välittää vuosittain yli 140 miljoonaa lippua yli 180 000 tapahtumaan. Suomessa Lippu.fi on markkinajohtaja markkinoiden ja myyden monikanavaisesti lippuja vuosittain tuhansiin kulttuuri-, viihde- ja urheilutapahtumiin. www.lippu.fi

Markkinointiosakeyhtiö i2

Markkinointiosakeyhtiö i2 uskoo viestinnän ja sen vaikutukset tapahtuvan aina kahden ihmisen välillä. Vaikka markkinointiviestintä tavoittelee massoja, on se meidän mielestämme aina suunniteltava yksittäisille ihmisille. Tästä ajattelusta tulee myös nimemme i2, ihmiseltä toiselle. Haluamme kertoa tarinasi oikeassa paikassa oikeaan aikaan. www.i2.fi